

Referat af LOBPAs ekstraordinære generalforsamling lørdag den 26. oktober 2019

Sted: Handicaporganisationernes Hus
Blekinge Boulevard 2
2630 Taastrup

Dagsorden:

1. Valg af dirigent

Generalforsamlingen vælger som dirigent, Steen Pihl Sørensen, direktør i LOBPA.

Dirigenten konstaterer, at fristerne for varsling af den ekstraordinære generalforsamlingen og udsendelse af mødemateriale er overholdt jf. vedtægterne. Dirigenten bemærker, at 2/3 dele af de fremmødte stemmer kræves for, at det nye navn kan vedtages.

2. Godkendelse af dagsorden

Følgende dagsorden godkendes enstemmigt:

1. Orientering om navneskifteproces
2. Afstemning om navneskifte

Næstformand Susanne Olsen leder generalforsamlingen, da formand Janne Sander er sygemeldt.

3. Valg af stemmetællere

Generalforsamlingen vælger Jan Ciesla og Susanne Karlshøj fra LOBPAs sekretariat som stemmetællere.

4. 1. Orientering om navneskifteproces

Næstformanden Susanne Olsen giver ordet til Nikolaj Stagis fra kommunikationsbureauet Stagis. Bureauet har ydet konsulentbistand i forbindelse med navneskifteprocessen.

Nikolaj Stagis orienterer om samarbejdet med bestyrelsen og arbejdet for at fremtidssikre LOBPAs markedsføring gennem et nyt visuelt og tekstuel udtryk. Det nye udtryk skal udgøre en ny samlet platform for LOBPAs markedsføring og branding. Bestyrelsen er gennem samarbejdet med bureauet nået frem til, at et navneskifte vil være relevant. Det nye visuelle og tekstuelle udtryk er indkredset bl.a. gennem dialog med LOBPAs kunder, medlemmer og kommunale samarbejdspartnere. Resultaterne omfatter en ny grundfortælling, vision og mission samt et nyt design og et nyt navn: Frit Liv. Disse elementer præsenteres, og Nikolaj Stagis gør rede for intentionerne og overvejelser om form og indhold.

Nikolaj Stagis' præsentation suppleres af Jens Bouet. Han understreger, at den nye brandingplatform og det nye navn er en nødvendighed, når LOBPA skal vækste på nye forretningsområder. Det nuværende navn favner kun BPA, hvorimod et nyt navn skaber et langt bedre fundament for vækst og udvikling. Der stilles spørgsmål til, hvorvidt der er udarbejdet en egentlig businessplan for brandingaktiviteterne. Steen Pihl Sørensen forklarer, at der er udarbejdet en businessplan for de nye forretningsområder. Omkostningerne til brandingaktiviteterne er holdt op mod den forventede indtjening på de nye forretningsområder.

Betydning og associationer ved det nye navn kommenteres. Der er såvel positive som forbeholdne bemærkninger. Det kommenteres desuden, at der ikke har været tilstrækkelig tid til at forberede sig på stemmeafgivelsen, og at medlemmerne først sent er blevet inddraget i processen.

Næstformanden tager ordet. Hun kommenterer præsentationen af det nye navn og forklarer, hvordan det i hendes forståelse udtrykker LOBPAs DNA og målsætning.

5. 2. Afstemning om navneskifte

Stemmesedlerne omdeles og samles ind igen efter stemmeafgivelsen. 19 stemmeberettigede afgiver deres stemme.

Resultatet viser, at 12 stemmer for navneskifte, og syv stemmer mod. Derved er navneskiftet ikke godkendt. Et navneskifte vil medføre en ændring af LOBPAs vedtægter og kræver derfor et flertal på 2/3 af stemmerne.

Næstformanden kommenterer valgresultatet på formandens vegne og siger, at bestyrelsen vil arbejde videre ud fra resultatet af afstemningen. Navneskiftet vil evt. blive taget op igen på det ordinære bestyrelsesmøde den 21. juni 2020. Næstformanden takker afslutningsvis deltagerne samt Nikolaj Stagis.

Den 26. oktober 2019.

Referent: Vibeke Rieneck